

CÉDRIC RITTIÉ

Directeur Produit & Marketing



Diplômé de l'ISC Paris en Marketing et d'HEC, spécialité Management, Cédric Rittié a également suivi un cursus en ergonomie et design à l'école des Gobelins.

Sa carrière débute en 2005 au sein d'une agence marketing, où il occupe le poste d'UX Designer pendant près de 2 ans, avant de rejoindre le groupe L'Oréal en tant que Chef de Projet E-commerce EMEA. En 2009, Cédric Rittié se lance dans l'entrepreneuriat et fonde Atom, un réseau social de proximité, pionnier en France en ubimédia. Il se tourne ensuite vers le monde des agences de publicité et travaillera pour BBDO où il pilotera de nombreuses campagnes digitales et TV pour Mercedes-Benz.

En 2015, Cédric Rittié décide de rejoindre l'aventure SEWAN, d'abord en tant que Responsable Marketing Digital. Depuis 2018, il occupe le poste de Directeur Produit & Marketing et gère 3 équipes : la Conception, le Produit et la Communication.

« À chaque étape de création et de développement de nos produits pour nos partenaires et nos clients, nous veillons à placer la simplicité au cœur de nos réflexions. Les équipes Conception, Produit et Communication sont à l'écoute des utilisateurs et nous construisons, conjointement, un avenir où l'automatisation, la simplicité et l'innovation sont les piliers de nos solutions. »

SES SUJETS DE PRISE DE PAROLE :

- L'IA en 2025, ou comment l'intelligence artificielle transforme la relation client
- Expérience client : comment l'UX design redessine les parcours digitaux
- Marketing B2B2B : quels enjeux et quelles opportunités ?
- Distribution en marque blanche : comment accompagner ses partenaires dans leur stratégie marketing ?
- Communication unifiée : quels enjeux et quelles solutions ?
- Conception produit : le rôle clé de l'approche personnalisée
- Marque employeur : de l'importance d'une communication centrée collaborateurs

À propos de Sewan

Acteur européen créé en 2007 par Alexis de Goriainoff, David Brette et Christophe Cresp, Sewan vise à simplifier l'accès aux services Cloud et Télécoms en entreprise. Pour ce faire, Sewan propose un écosystème vaste de solutions complémentaires - Voix & Collaboration, Internet & Réseaux, Sécurité & Cloud - qu'il est possible tout à la fois de commander, facturer et configurer depuis une interface unique et automatisée : Sophia. L'offre de Sewan s'adapte ainsi à tous les besoins d'un monde professionnel aux méthodes de travail en perpétuelle évolution et contribue à transformer les usages des entreprises, de la TPE aux Grands Groupes, en facilitant et en accélérant leur digitalisation. Acteur majeur paneuropéen au chiffre d'affaires de 190 millions d'euros en 2024, Sewan compte 700 collaborateurs, 3500 ETI & Grands

Comptes, 165 000 entreprises clientes et plus d'un million d'utilisateurs finaux. Son activité commerciale est répartie dans 4 pays : France, Espagne, Belgique et Pays-Bas. Sewan dispose en outre d'un réseau de plus de 1350 partenaires distributeurs composés notamment d'opérateurs, d'intégrateurs informatiques, d'installateurs téléphoniques, ou de fournisseurs d'accès Internet. Site web : www.sewan.fr

CONTACT PRESSE

Franck TUPINIER

ftupinier@myntic-pr.com

06.74.68.37.93